

PRESSE-INFORMATION



Dolce Vita aus der Dose: Kühler Kaffeegenuss für unterwegs

Die Getränkedose zeigt, was alles in ihr steckt und schmeckt. Jetzt gibt es sogar italienische Kaffeespezialitäten in der Dose – gut gekühlt und „Ready-to-drink“ serviert von Ilko Coffee International.

Düsseldorf, 24.03.2009 – Die Deutschen lieben ihren Muntermacher: Mit einem Pro-Kopf-Verbrauch von 146 Litern¹ pro Jahr, rund vier Tassen pro Tag, gehört Kaffee neben Bier und Mineralwasser zu den beliebtesten Getränken – und das auch unterwegs. Mit „Coffee to Go“ werben Tankstellen, Bäckereien, Kaffeerösterfilialen, Coffee Shops und Fast Food-Restaurants. Wer den Kaffee gerne zwischendurch genießt, aber mit der heißen Flüssigkeit im Pappbecher nicht warm wird, bekommt jetzt eine erfrischende Alternative. Unter dem Markennamen „illy issimo“ serviert Ilko Coffee International, ein Joint Venture des italienischen Kaffeeanbieters illycaffè SpA und The Coca-Cola Company, neue Kaffee Kaltgetränke in handlichen Getränkedosen, um sich auch hierzulande einen Anteil am schnell wachsenden Markt der „Ready-to-drink“-Kaffees zu sichern. Ab Ende März sind die drei „illy issimo“ Kaffeespezialitäten ‚Caffè‘, ‚Cappuccino‘ und ‚Latte Macchiato‘ unter anderem in den Kühlregalen von Tankstellen und Bäckereien zu haben.

„Wir freuen uns über das neue Kaffee-Angebot in Convenience Stores. Unser Motto lautet ja nicht umsonst: ‚DIE DOSE – ALLES

¹ Quelle: Deutscher Kaffeeverband

DIE DOSE – ALLES IST DRINK!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



IST DRIN'. Als Verpackung für Premium-Kaffeespezialitäten wird die Getränkedose neue Zielgruppen ansprechen“, sagt Welf Jung vom Verband der europäischen Getränkedosenhersteller BCME.

Zudem demonstriert die Getränkedose ihre besonderen Stärken – schließlich lässt sie sich beim Transport ebenso platzsparend unterbringen wie im Lager und im Regal. Auch für den Verkauf ist ihre Größe ideal, denn die Dose enthält genau die richtige Menge Kaffee für unterwegs: 150 Milliliter ‚Caffe‘ beziehungsweise 200 Milliliter Cappuccino oder Latte Macchiato. Ein weiterer Vorteil der Dose sind ihre Gestaltungsmöglichkeiten. Das ansprechende Design von „illy issimo“ erinnert bewusst an die silbernen illy Kaffeedosen. Das entscheidende Argument für die Dose aber ist das Trinkerlebnis: Gekühlte Getränke schmecken eben am besten direkt aus der Dose.

Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff

Getränkedosen sind vollständig wieder verwertbar. Die Verwendung von recyceltem Material spart im Vergleich zur Getränkedosenproduktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO₂-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

PRESSE-INFORMATION

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH

Kreuzstraße 60

40210 Düsseldorf

Volker Böcking

Telefon: +49-211-430 79-10

Fax: +49-211-430 79-59

E-Mail: vboecking@heringschuppener.com

Silke Lenz

Telefon: +49-211-430 79-18

Fax: +49-211-430 79-59

E-Mail: slenz@heringschuppener.com

