

PRESSE-INFORMATION



Getränkedose knackt Milliardenmarke

Der europäische Verband der Getränkedosenhersteller, Beverage Can Makers Europe (BCME), blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2011 zurück: Erstmals seit Einführung des Einwegpfands 2003 wurden in Deutschland wieder über eine Milliarde Getränkedosen verkauft.

Düsseldorf, 26. Januar 2012 – Der Aufwärtstrend der Getränkedose hält weiter an. Wie der Verband mitteilt, wurden 2011 insgesamt 175 Millionen mehr Getränkedosen als im Vorjahr auf dem deutschen Markt abgesetzt. Insgesamt lag der Verkauf bei mehr als 1,1 Milliarden und wuchs damit um rund 19 Prozent. „Die Marktbedingungen waren mit einer allgemein schwierigen Wirtschaftslage und dem kühlen Sommer nicht gerade einfach. Umso positiver ist das Ergebnis zu werten“, so Uwe Stoffels, Sprecher von BCME Deutschland. Profitiert hat die Industrie vor allem von dauerhaft starken Segmenten wie Bier-, Energy- und Erfrischungsgetränken. Auch bei Großveranstaltungen wie zu Karneval, auf Konzerten und Festivals, die häufig mit einem Glasverbot einher gehen, gewinnt die Dose als praktische und bruchssichere Verpackung immer mehr Anhänger.

Für 2012 sieht BCME daher eine erfolgreiche Entwicklung voraus. Welf Jung, ebenfalls Sprecher des Verbandes: „Wir gehen sehr optimistisch ins neue Jahr. Die anstehende Fußball-Europameisterschaft der Männer und die Olympischen Spiele in London werden die Verkäufe sicherlich positiv beeinflussen.“ Hier punktet die Getränkedose mit zahlreichen Vorteilen, denn sie ist leicht, handlich,

DIE DOSE – ALLES IST DRINK!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION

einfach zu transportieren und hält den Inhalt lange frisch. „Ob beim Public Viewing in den Großstädten oder der privaten Grill-Party – für Viele gehört ein kühles prickelndes Getränk und das Zischen beim Öffnen einer Dose einfach dazu.“



Erster Platz in Umweltfreundlichkeit: Die Getränkedose wurde bei der Wahl zum „Top Produkt Handel 2011“ vom Branchenmedium handelsjournal in der Kategorie Umweltfreundlichkeit mit dem Gold-Preis ausgezeichnet.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Kreuzstraße 60
40210 Düsseldorf

Nadine Przybilski

Telefon: +49-211-430 79-52
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: nprzybilski@heringschuppener.com

Andrejka Hage

Telefon: +49-211-430 79-16
Fax: +49-211-430 79-33
E-Mail: ahage@heringschuppener.com