

PRESSE-INFORMATION



Ed Hardy: Kult-Marke setzt auf Design-Dose

Düsseldorf, 14.04.2009 - Egal ob als Mode-Accessoire auf der Pariser Fashion Week oder mit Diamanten besetzt hinter Panzerglas: Designer haben längst erkannt, dass die Dose mehr kann, als nur Getränke gut verpacken. Das hat auch die Kult-Marke Ed Hardy entdeckt und einen Energy Drink samt stylischer Getränkedosen-Kollektion herausgebracht. Kein Wunder, denn die Alu- oder Weißblechdose eignet sich nicht nur für die bunten Designs des weltbekannten Fashion-Labels wie kaum eine andere Verpackung. „Mittlerweile kann die Getränkedose in echter Fotoqualität bedruckt werden – inklusive Dosendeckel“, weiß Uwe Stoffels, Sprecher von BCME Deutschland, (Beverage Can Makers Europe). „Die führenden Hersteller können Dosen sogar mit hochwertigen Prägungen veredeln.“ Seit Ende Oktober gibt es den neuen Ed Hardy Energy Drink in der Lifestyle-Getränkedose. Erhältlich sind die Design-Objekte mit flüssiger Füllung bundesweit – in Top-Gastronomien zum Beispiel.

Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff

Getränkedosen sind vollständig wieder verwertbar. Die Verwendung von recyceltem Material spart im Vergleich zur Getränkedosenproduktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO₂-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevcan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION

als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.



BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Kreuzstraße 60
40210 Düsseldorf

Volker Böcking

Telefon: +49-211-430 79-10
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: vboecking@heringschuppener.com

Silke Lenz

Telefon: +49-211-430 79-18
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: slenz@heringschuppener.com