

PRESSE-INFORMATION



Deutschland feiert das Grundgesetz – mit einer Getränkedose in Deutschlandfarben

Eine Sonderedition der „5,0 Biervertriebs-GmbH mit Getränkedosen hebt zum 60-jährigen Jubiläum des Grundgesetzes die Feierlaune. Schließlich gilt die Verkündung der Verfassung durch den Parlamentarischen Rat am 23. Mai 1949 als Geburtsstunde der Bundesrepublik.

Düsseldorf, 28. April 2009 – Zugegeben: Es ist nicht überliefert, dass die Väter des Grundgesetzes mit einem kühlen, frischen Bier aus der Getränkedose angestoßen haben, nachdem Konrad Adenauer als Vorsitzender des Parlamentarischen Rates am 23. Mai 1949 das Grundgesetz verkündet hatte. Fest steht aber: 60 Jahre danach lässt sich das Jubiläum besonders stilecht mit der Getränkedose feiern.

Denn wie schon zur Fußball-Europameisterschaft im vergangenen Jahr präsentiert die „5,0 Biervertriebs-GmbH“ aus Braunschweig zum Jubiläum eine 0,5 Liter-Bierdose in einer limitierten Sonderedition. Und vieles spricht dafür, dass die neue, ab Mai im Handel erhältliche Event-Dose zur Feier des Grundgesetzes mit ihrem originellen Design ebenso gut ankommt wie ihre schwarz-rot-gelbe Vorgängerin: „Der Erfolg der EM-Dose und die aktuelle Nachfrage vor allem nach Bier und Erfrischungsgetränken in Dosen zeigt, dass die Getränkedose in Deutschland viele Anhänger hat – nicht nur unter Fußballfans“, sagt Welf Jung, Sprecher von BCME Deutschland.

Die Sonderedition zum Grundgesetz-Jubiläum zeigt einen ganz besonderen Vorteil der Getränkedose: Keine andere Verpackung lässt sich so effektiv gestalten. „Getränkedosen lassen sich zu jedem Anlass passend bedrucken und als Träger individueller

DIE DOSE – ALLES IST DRIN!

Eine Initiative der BCME - Beverage Can Makers Europe

PRESSE-INFORMATION



Botschaften einsetzen.“ Möglich ist fast alles – es gibt sogar leuchtende oder temperaturempfindliche Lacke, die bei Hitze oder Kälte die Farbe wechseln.

Die Getränkedose: Umweltfreundliche Verpackung und wertvoller Rohstoff

Getränkedosen sind vollständig wieder verwertbar. Die Verwendung recycelten Getränkedosen-Materials spart im Vergleich zur Produktion mit Neumaterial bis zu 95 Prozent Energie – und reduziert so den CO₂-Ausstoß um bis zu 95 Prozent.

Über BCME:

BCME – BEVERAGE CAN MAKERS EUROPE – ist die europäische Vereinigung der drei Getränkedosenhersteller Ball Packaging Europe, Crown Bevan Europe & Middle East und Rexam Beverage Can Europe & Asia. Der Verband versteht sich als Bindeglied zwischen Industrie, Handel und Verbrauchern. Die Zielsetzung der 2008 gegründeten Initiative „DIE DOSE – ALLES IST DRIN!“ ist die Förderung und die kommunikative Unterstützung der Getränkedose in Europa.

BCME Press Office - Deutschland:

HERING SCHUPPENER
Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH
Kreuzstraße 60
40210 Düsseldorf

Volker Böcking

Telefon: +49-211-430 79-10
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: vboecking@heringschuppener.com

Silke Lenz

Telefon: +49-211-430 79-18
Fax: +49-211-430 79-59
E-Mail: slenz@heringschuppener.com